

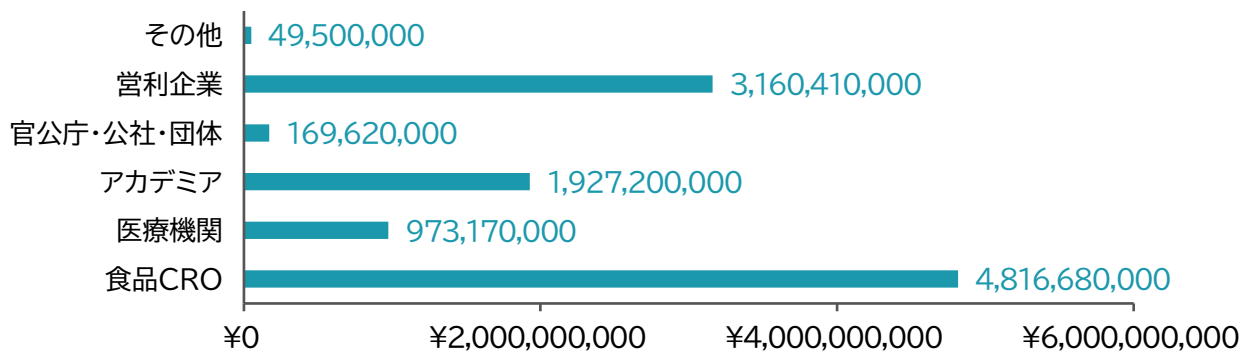


2023年4月

UMIN-CTR 登録公開件数からみる食品を介入とした臨床試験 2022年の目標症例数を基準としたヒト臨床試験（ヒト試験）市場の推定額

ヒト臨床試験（ヒト試験）全体の市場規模は、約110億円と推定。

2022年の目標症例数を基準としたヒト臨床試験（ヒト試験）市場の推定額：
¥11,096,580,000



2022年のUMIN-CTR登録公開件数および各試験の目標症例数より、ヒト臨床試験（ヒト試験）全体の市場規模は、約110億円と推定されました。そのうち食品CROが実施する試験の規模が約48億円と最も大きく、続いて、営利企業が約32億円、アカデミアが約19億円、医療機関が約9.7億円、官公庁・公社・団体が約1.7億円という内訳でした。

2022年において、介入の種類が「食品」である試験は580件の登録があり、1試験あたりの費用相場は約1900万円であると考えられます。

※オルトメディコの実績から症例単価を約33万円として計算。

【データセットの概要】

データソース: UMIN-CTR

データ取得日: 2023年3月27日

抽出手順: ① 2023年3月27日時点で介入の種類が「食品」である全てのデータを抽出

② ①から一般公開日が2022年12月31日以前の全てのデータを抽出

③ 2022年3月1日に公開された「UMIN000046902」を除外

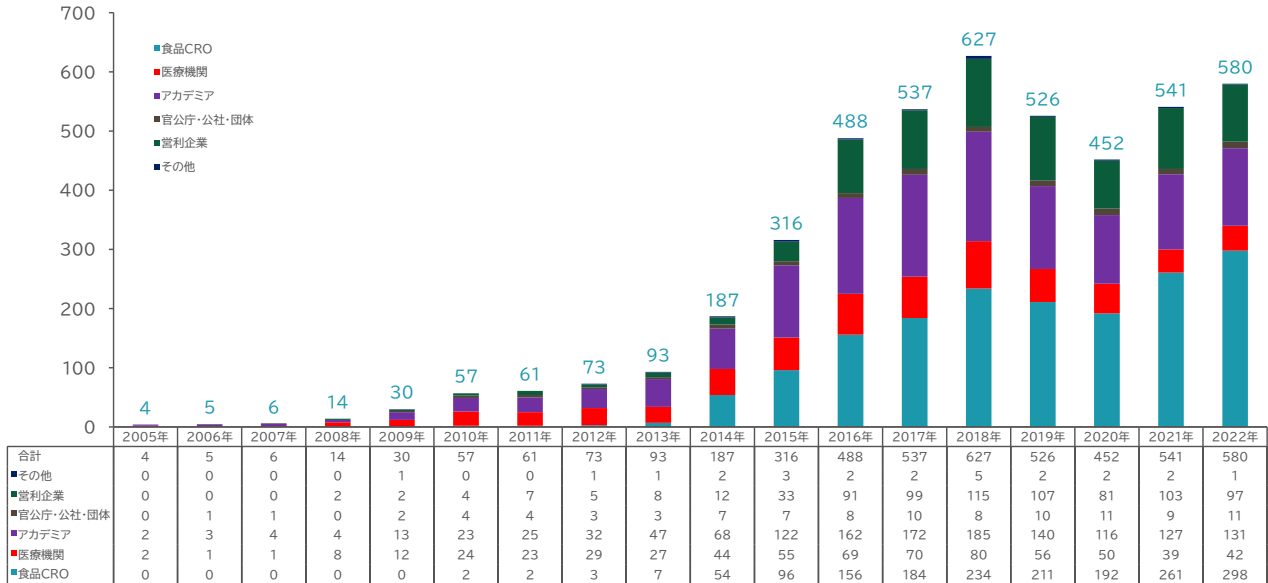
クリーニング: 実施責任組織を食品CRO（※）、医療機関、アカデミア、官公庁・公社・団体、営利企業（メーカー、商社、小売、金融、サービス、ソフトウェア・通信、マスコミ）、その他に分類

※食品を介入する試験を受託している「サービス業」に分類される企業と定義

解析レコード数: 4597試験



参考1: 食品を介入とした臨床試験の推移（実施数）



参考2: 食品を介入とした臨床試験の推移（目標症例数）

