

人 調査モデル | 便通改善効果に関する調査

項目	内容
調査目的	便秘気味の方（日本内科学会で定められた便秘の状態に該当せず、排便回数が少ない方）を対象に食品を2週間摂取いただいた際の排便回数、便の状態の変化を調査します。
調査期間	2週間 (期間中毎日5問のアンケートに回答)
調査対象者	排便回数が週に3～5回の方 食物繊維摂取量が21 g未満の男性及び18 g未満の女性
募集人数	100名
調査内容	排便回数、便の量、便の形状、におい
料金	500,000円（税別）

納品データの例

- 摂取期間中の排便回数と便の形状に関する統計解析結果

調査内容詳細

- 排便回数
- 便の量
- 便の形状（ブリストル便形状スケール）
- 便のにおい
- 排便後の爽快感

ブリストル便形状スケール

1		小塊が分離した木の実状の硬便・通過困難	4		平滑で柔らかいソーセージ状の便
2		小塊が融合したソーセージ状の硬便	5		小塊の辺縁が鋭く切れた硬便・通過容易
3		表面に亀裂のあるソーセージ状の便	6		不定形で辺縁不整の崩れた便
			7		固形物を含まない水様便

株式会社オルトメディコ 企画部

03-3818-0610
info@orthomedico.jp