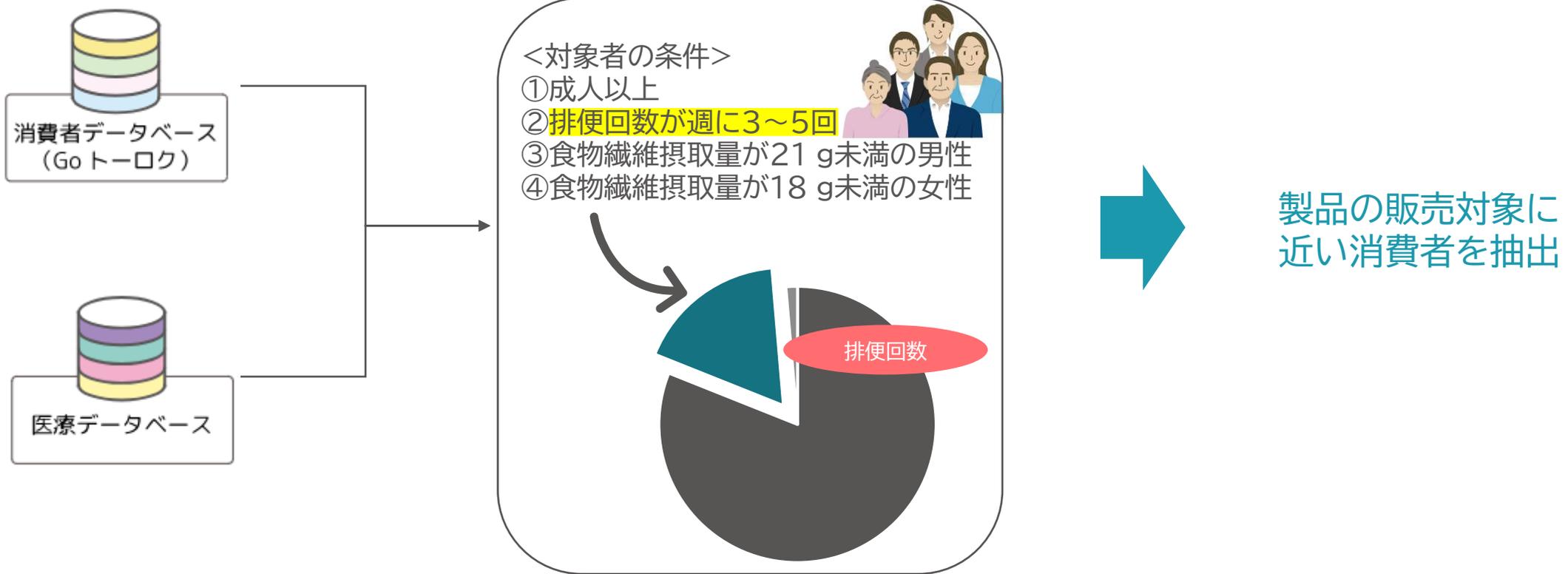


## 人 調査対象者のスクリーニングの例



本サービスを活用することで、健康・医療データを利用したスクリーニングができます。より、製品の販売対象に近い形で調査ができるため、すでに構築済みの購買モデルをはじめとする様々なマーケティングモデルの精度を向上させることもできます。