

2023年4月

一般消費者の健康・医療データを活用した大規模マーケティング調査支援プランの展開を開始しました

2023年4月26日より、株式会社オルトメディコ（東京都文京区、代表取締役 社長 山本和雄）では、自社で運営するモニター登録サイト【Go トーロク】を活用した、大規模マーケティング調査支援プランの展開を開始しました。



一般消費者の健康・医療データを活用したマーケティング支援

無料健診で蓄積されたデータから大規模なマーケティング支援を実現します！

Point 1	Point 2	Point 3
5万人以上の登録モニター  Go トーロク	血液検査などの豊富な健康・医療データ 	専門家による分析・解析 



【概要】

オルトメディコでは、ヒト臨床試験（ヒト試験）の実施のため、5万人を超えたモニター（一般消費者）が登録されているモニター登録サイト【Go トーロク】を運営しています。オルトメディコでは、Go トーロクの圧倒的なモニター保有数とヒト臨床試験によって蓄積した統計解析のノウハウを基に、大規模マーケティング調査の支援を実現します。

【特色】

オルトメディコは、創業当時より社会貢献の一環として実施している無料の健康診断の結果によって得られたGo トーロクモニターの血液マーカー、身体データ、尿データなどの健康・医療データや、食生活をはじめとした生活習慣データを蓄積しています。Go トーロクモニターの直近6ヶ月以内のデータから、特定の条件を満たす参加者を集め、調査を実施することができます。この参加者のリクルート費用は無料です。





【活用事例】

●食品摂取による風邪様症状の発症率に関する調査

- ・調査目的: 白血球数が少ない方（日本人間ドック学会で定められた基準値下限に近い方）を対象に食品を12週間摂取いただいた際の風邪様症状の有無や感染症罹患率を調査します。
- ・調査期間: 12週間（摂取期間中毎日5問のアンケートに回答）
- ・調査対象者: 白血球数が3,100/ μ L以上4,000/ μ L未満の方
- ・調査人数: 2000名
- ・調査内容: 風邪様症状の有無、体調、気分、感染症罹患の有無
- ・費用（税別）: 1500万円（モニター謝礼金、システム使用費用、集計・管理費用込み）

<https://www.orthomedico.jp/list/linkmkt-imm-01pdf.html>

●食品摂取によるQOL向上効果に関する調査

- ・調査目的: 栄養素が不足している方（日本人の食事摂取基準の目安量を摂取できていない方）を対象に食品を12週間摂取いただいた際のQOLの変化を調査します。
- ・調査回数: 2回（摂取前、摂取12週間後に10問のアンケートに回答）
- ・調査対象者: n-3系脂肪酸の摂取量が1.6g未満の成人女性（n-3系脂肪酸の摂取量が少ない方（EPA: 200mg）は摂取量が多い方（EPA: 307mg）よりもうつ病のリスクが高まるという報告があります。）
- ・調査人数: 1000名
- ・調査内容: 気分、体調、睡眠の質、疲れやすさ
- ・費用（税別）: 450万円（モニター謝礼金、システム使用費用、集計・管理費用込み）

<https://www.orthomedico.jp/list/linkmkt-qol-01pdf.html>

●食品摂取による体脂肪低減効果に関する調査

- ・調査目的: 肥満傾向者（日本肥満学会で定められた肥満1度の方）を対象に食品を12週間摂取いただいた際の体重、BMIの変化を調査します。
- ・調査回数: 2回（摂取前、摂取12週間後に体重データを提出）
- ・調査対象者: BMIが25～30の方
摂取エネルギー量が推定エネルギー必要量を上回っている方
（消費エネルギーより摂取エネルギーが多い、太り気味の方を対象とします。）
- ・調査人数: 1000名
- ・調査内容: 体重、BMI（身長をヒアリングし算出）
- ・費用（税別）: 450万円（モニター謝礼金、システム使用費用、集計・管理費用込み）

<https://www.orthomedico.jp/list/linkmkt-fat-01pdf.html>